
Progetto “I servizi digitali della Regione Toscana: rilevazione delle competenze digitali e coinvolgimento dei professionisti”

Nel 2010, la Commissione Europea ha elaborato l’Agenda Digitale Europea (ADE) al fine di sfruttare il potenziale delle tecnologie dell’informazione e della comunicazione per favorire innovazione, crescita economica e progresso attraverso una serie di iniziative e progetti ad hoc.

La Regione Toscana ha investito in infrastrutture digitali materiali e immateriali e avviato un percorso volto a “dotare i territori di connettività, sviluppare e fornire servizi on line a imprese e cittadini, estendere le pratiche di trasparenza e di partecipazione, coinvolgere i cittadini attraverso l’incremento delle competenze digitali e l’uso degli strumenti digitali, favorendo così l’inclusione”, come si legge nell’Agenda Digitale Toscana (luglio 2020). Grande attenzione è stata prestata al digitale come leva di inclusione e crescita sociale ed economica.

Per far sì che i cittadini possano effettivamente utilizzare i servizi digitali è necessario però che essi abbiano adeguate competenze digitali. L’Agenda Digitale Toscana riserva un’attenzione specifica al tema delle competenze digitali ed in questo ambito si colloca il presente progetto. L’intenzione della Regione Toscana è di accrescere le competenze digitali dei professionisti per migliorare la fruibilità e ridisegnare i servizi digitali offerti, semplificando e rendendo più efficace la relazione cittadino-pubblica amministrazione e contribuendo allo sviluppo economico del territorio.

In questa prospettiva l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna collabora con la Regione Toscana nell’ambito del progetto “I servizi digitali della Regione Toscana: rilevazione delle competenze digitali e coinvolgimento dei professionisti”. Il progetto si propone l’obiettivo primario di mappare le competenze digitali e coinvolgere i professionisti, in qualità di utilizzatori dei servizi digitali erogati dalla Regione Toscana (con particolare riferimento al portale STAR – Sistema Telematico di Accettazione Regionale). Secondariamente intende identificare le principali esigenze, e i conseguenti fabbisogni formativi, percepiti dai professionisti che utilizzano i medesimi servizi digitali.

Le attività prevedono la realizzazione di un questionario online ([link](#)) rivolto ad un’ampia platea di professionisti che mira a fotografare la situazione attuale in termini di competenze digitali e relative esigenze/fabbisogni avvertiti.

Confidiamo in una partecipazione dell’ordine per il successo del progetto.

Pisa, 3 Luglio 2023

Prof. Andrea Tenucci
(Responsabile scientifico)

